

WiFi для болельщика

Департамент информационных технологий Москвы (ДИТ) объявил два конкурса на строительство и обслуживание WiFi-сетей в публичных местах. Общая сумма этих конкурсов – почти 680 млн руб. Это следует из документации, опубликованной на сайте госзакупок. С каждым победителем планируется заключить двухлетний контракт.

Конкурс на 348,5 млн руб. предусматривает организацию 900 точек беспроводного доступа в московских домах культуры. Работникам этих учреждений победитель конкурса обеспечит проводную связь, рассказывает советник руководителя ДИТа по стратегическим проектам и инновациям Андрей Белозеров.

Победитель тендера на 333 млн должен будет установить 2000 точек WiFi-доступа на московских улицах в пределах Садового кольца. Уличную сеть WiFi Москва строит к ЧМ 2018 г. – она, в частности, должна скомпенсировать часть нагрузки, которая ляжет на сотовые сети. Об этом ранее говорили представители мэрии. При этом до и после чемпионата сеть будет доступна москвичам – в центре Москвы есть немало мест, где плохо работает мобильный интернет или его нет вовсе, говорит Белозеров. WiFi также нужен городским службам, ГИБДД, структурам, отвечающим за оплату парковок и штрафы за парковку, отмечает Белозеров. При определении места парковки машины важно точно определить ее местоположение – при позиционировании с помощью сотовой связи погрешность может достигать нескольких десятков метров, а на WiFi-сети, которую планируется уплотнить, она снизится на порядок, приводит он пример.

Первую часть сети, которая по замыслу ДИТа должна будет обслуживать болельщиков и простых горожан, в 2016 г. уже построила «Энфорта», входящая в «Эр-телеком холдинг». Бюджет проекта составил 170,5 млн руб., тогда было построено чуть более 1100 точек беспроводного доступа. По данным ДИТа, в июне – августе 2017 г. к ней подключилось 840 000 уникальных пользователей. Сейчас сетью покрыто 64% территории внутри Бульварного кольца и 30% внутри Садового, говорит Белозеров. Строительство еще 2000 точек увеличит покрытие до 92 и 74% соответственно.

По словам Белозерова, сеть публичного бесплатного WiFi московского правительства насчитывает более 10 600 точек доступа. 8500 из них установлено в общежитиях московских вузов. К началу второго полугодия в России было чуть более 100 000 публичных точек доступа WiFi – т. е. точки московского правительства составляют около 10% от их числа, посчитал гендиректор Telecom daily Денис Кусков. По оценке «ГМТ консалтинга», доля московских публичных точек доступа в их российском парке – 12%.

Первоначальные инвестиции в WiFi-проект к ЧМ-2018 будут из городского бюджета, а в дальнейшем мэрия надеется сделать городской WiFi привлекательным для инвесторов. Только операционные затраты на поддержку сети такого размера могут составлять примерно 300 млн руб. в год, но после 2018 г. исполнитель проекта получит готовую современную сеть, объяснял «Ведомостям» источник в мэрии.