

WiFi по-новому. Как привлечь и удержать клиентов?

Организация собственной зоны WiFi уже давно является «хорошим тоном по умолчанию» в любом кафе, ресторане или торговом центре. Но сегодня WiFi рассматривается ещё и как один из самых эффективных каналов маркетинговых коммуникаций.

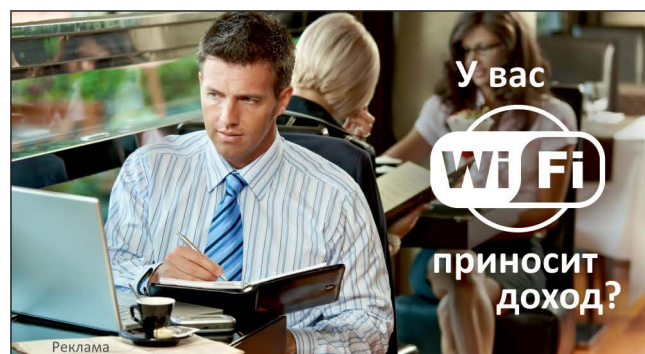
В основе нового общения лежит WiFi-портал, через который лежит дорога в Интернет для посетителя, находящегося в WiFi-зоне. На портале много полезной информации общего характера, полезные приложения, но главное — это ваша персональная страница для представления бренда заведения, размещения рекламы, организации маркетинговых акций, размещения купонов на будущие посещения и покупки, а также анкет. Вы всегда сможете воспользоваться готовым шаблоном для портала и настроить его под свои особенности, буквально за 5 минут организовав новую акцию и внося оперативные корректировки, если что-то пойдет не так.

С гостем можно общаться напрямую, даже находясь в другом городе. Иерархическая структура управления порталом позволяет управлять общением с гостями сразу в нескольких заведениях. Развитая система сбора статистики и аналитики — ещё один шаг к пониманию уровня интереса гостей к информации на портале и конкретным предложениям. Можно следить за уровнем активности (посещаемости) в разные временные промежутки; оценить демографические характеристики и т.п.

Доля посетителей, использующих WiFi для посещения портала без выхода в Интернет, достигает 15–30%. Потенциальная аудитория за счёт распространения информации в соцсетях расширяется. Всё это не может не отразиться положительно на знании бренда заведения. WiFi — это уже не просто статья затрат, это новые бизнес-возможности. Используйте их в полной мере:

- организуйте маркетинговые локализованные компании с использованием купонов, конкурсов, опросов и директ-маркетинга;
- помогайте гостям сделать свой выбор «здесь и сейчас» — это ваш дополнительный доход;
- начните завтрашнюю продажу уже сегодня — выделите купон на следующую покупку;
- обогащайте опыт гостя за счёт разнообразной полезной информации;
- предложите гостю оставаться всегда на связи;
- изучайте своих гостей, сделайте из них активных участников общения, повышайте лояльность.

Подробнее об Умном WiFi (услуга «Управляемый ХотСпот») на сайте компании «Энфорта»
www.enforta.ru



УМНЫЙ WiFi

«Управляемый ХотСпот» —
новый взгляд на привычный сервис



В успешном ресторане **должен быть WiFi**



WiFi должен быть **быстрым и удобным**



WiFi должен **приносить доход и развивать бизнес**



Используйте все возможности
интерактивной приветственной страницы



РЕКЛАМА
акции и распродажи



СТИМУЛЫ
купоны на повторное посещение, спецпредложения



**E-MAIL
МАРКЕТИНГ**
предложения участникам акций



КОНТРОЛЬ
управление временем/длительностью доступа



ЛОЯЛЬНОСТЬ
проведение опросов и тестов



ФИШКИ
встроенные приложения (Что рядом, Стена общения и т.п.)



АНАЛИТИКА
портрет потребителей, анализ акций

**Подключайте
и зарабатывайте больше!**



ЭНФОРТА
КОРПОРАТИВНЫЙ СТАНДАРТ СВЯЗИ

Интернет • IP-Телефония • Корпоративные сети (VPN)
Управляемый ХотСпот (WiFi) • Видеонаблюдение

8 800 500 10 10
www.enforta.ru